

Australie – L'association caritative Foodbank publie son rapport annuel

8 janvier 2015

Foodbank, première association d'aide alimentaire australienne, vient de publier son [rapport annuel Foodbank Hunger Report 2014](#). En 2014, Foodbank a apporté chaque mois une aide alimentaire à 516 000 Australiens (dont 35 % d'enfants), sachant que 60 000 personnes (dont 40 % d'enfants) n'ont pu être aidées, notamment par manque de produits alimentaires. La demande d'aide alimentaire a augmenté de 8 % en 2014, ce qui a été constaté par plus de 60 % des 2 500 points de distribution.

L'activité de Foodbank et de ses partenaires dépasse la seule distribution de nourriture et la « valeur sociale » de cette activité a été chiffrée, par une étude conduite en 2012, à 571 millions de dollars par an. La valeur sociale, économique et environnementale créée par kilogramme de nourriture distribuée est ainsi de 23 dollars.

Source : [Foodbank](#)