

Plusieurs innovations pour lutter contre le gaspillage alimentaire

6 novembre 2014

Dans le contexte de la lutte contre le gaspillage alimentaire, à laquelle la journée du 16 octobre est consacrée, plusieurs innovations ont été récemment annoncées :

– Decollogne (Dijon Céréales) vient de lancer un nouveau format de commercialisation de la farine, une dosette unitaire de 100 grammes, d'utilisation pratique pour la préparation de gâteaux et pour son transport et rangement ;

– l'application pour iPhone Checkfood, développée par l'Agence 5ème Gauche, alerte les consommateurs sur l'arrivée proche de leurs produits à la date de péremption : avec un scan des produits au moment d'être rangés dans le réfrigérateur, l'application envoie une alerte sur le smartphone quelques jours avant la date de péremption et peut proposer de mettre le consommateur en lien avec des associations partenaires pour qu'il donne les produits concernés (s'il ne souhaite pas les consommer). Lancée en juin 2014, une V2 de cette application est en cours de réflexion, pour simplifier notamment la phase de scan des produits.

Sources : [Agro-Media](#), [Les Clés de demain](#)