Le marché du burger en France

5 novembre 2014

LSA a publié, début novembre, une infographie réalisée par Territoires & Marketing sur le marché du burger en France. Le burger représente ainsi la moitié des sandwichs vendus en France, soit 900 millions d'unités et un chiffre d'affaires de 7,27 milliards d'€ en 2013. Ce produit serait ainsi devenu un « incontournable de la restauration, rapide comme classique », notamment avec une présence dans 75 % des cartes des restaurateurs et l'entrée de nouveaux acteurs utilisant des ingrédients haut de gamme.

Extrait de l'infographie « Le Burger en chiffres »



Source : *LSA*