

Nielsen publie son Breakthrough Innovation Report – Europe

2 octobre 2014

Fin septembre, Nielsen a rendu public son *Breakthrough Innovation Report – Europe* : basé sur l'analyse de près de 12 000 produits de grande consommation lancés en Europe de l'ouest entre 2011 et 2013, cette étude montre notamment que trois nouveaux produits sur quatre ne restent pas en rayon au-delà de la première année.

Parmi l'ensemble des produits étudiés, Nielsen en a identifié sept (dont six alimentaires – bière Foster's Gold, glace Magnum Infinity, biscuits Milka Choco Supreme, yaourt à la Grecque Mullerlight, limonade Lucozade Energy Pink, salades composées Sodebo Salade et Compagnie) relevant de la catégorie des « *European Breakthrough Innovation Winners* », c'est-à-dire répondant à des critères de différenciation, de pertinence et d'endurance. Trois autres produits (dont deux alimentaires – chips Lay's Xtra, chocolat au lait Cadbury Marvellous Creations) sont considérés comme prometteurs pour le palmarès de l'année prochaine.

Sources : [Nielsen](#), [LSA](#)