

GOODCoins, une nouvelle monnaie virtuelle et sociale

4 juillet 2014

À l'occasion du [Forum MIHealth](#), qui s'est tenu à Barcelone les 21 et 22 mai derniers, le fondateur de l'entreprise [Zerofootprint](#), Ron Dembo, a présenté le dispositif *GOODCoins*. Développé au Canada, ce système repose sur une monnaie virtuelle, les *GOODCoins*, qui récompense des pratiques bonnes pour la santé ou l'environnement. Ainsi, dans les villes canadiennes de London et de Newmarket, une demi-heure de marche pendant un mois rapporte 100 *GOODCoins* ; à Toronto, l'achat d'un abonnement pour quatre mois aux transports en commun équivaut à 800 *GOODCoins*. Les *GOODCoins* s'échangent ensuite contre des aliments biologiques ou d'autres produits, issus du commerce équitable par exemple.

Répondant à un objectif général d'évolution des comportements, ce dispositif vise à mettre en place un cercle vertueux afin d'améliorer la santé et stimuler l'économie locale ou économiser les ressources naturelles. Le coût faible de ce programme de prévention est mis en avant. L'utilisation d'une monnaie virtuelle permet un contrôle de la dépense finale, en fonction des objectifs locaux (promotion de l'activité physique, économie d'électricité, etc.). Ce dispositif est toutefois confronté à un enjeu de confidentialité puisqu'il utilise, par exemple, des données personnelles pour mesurer l'activité physique, notamment *via* des objets connectés.

Julia Gassie, Centre d'études et de prospective

Source : [El Pais](#)