

Un rapport sur l'innovation en matière d'emballages dans le secteur des boissons

21 février 2014

Le secteur des boissons vient de publier un rapport *Innovation in Beverage Packaging 2013* sur les innovations en matière d'emballages. Il vise à fournir une vision d'ensemble du marché des boissons et de la consommation d'emballages et à identifier les zones de croissance future dans ce secteur. Les auteurs soulignent que l'innovation sur les emballages des boissons ne doit pas cibler que la réduction des coûts et l'allègement du poids des bouteilles et des canettes, mais aussi s'adapter aux nouveaux besoins de consommations pour différentes catégories de produits (e.g. maniabilité, facilité d'utilisation, critères environnementaux, etc.). Différentes innovations sont passées en revue dans le rapport : plastiques rigides, emballages flexibles, papiers et cartons, métaux rigides, verre, systèmes de fermeture et étiquettes.

Source : [Drink sector](#)