

Développement des applications numériques dédiées au secteur du vin en Aquitaine

30 janvier 2014

En Aquitaine, de plus en plus d'applications numériques dédiées au secteur du vin ou de l'œnotourisme sont développées. Depuis trois ans, 13 *start-up* ont ainsi vu le jour pour proposer divers services numériques aux professionnels. Il peut s'agir de personnaliser les bouteilles et les emballages ([Ma bouteille](#)), de lutter contre la contrefaçon des grands vins avec un système de traçabilité ([Qual'ID](#)) ou de suivre la diffusion des produits dans le monde ([Wine Services](#)). D'autres applications s'adressent davantage aux clients, en proposant un service de sommelier virtuel ([SmartCave](#)) ou en apportant des informations sur l'histoire, le cépage, les accords mets/vin, simplement en photographiant l'étiquette avec un smartphone ([Smart Bordeaux](#)). Cette dernière application, mise au point par l'entreprise Kasual, a vocation à être développée dans plusieurs langues et dans plusieurs pays. La région Aquitaine, en partenariat avec le CIVB, a également lancé un *serious game* nommé [Château academy](#), simulant la gestion d'une propriété viticole et visant à susciter des vocations. Enfin, l'œnotourisme n'est pas en reste avec l'application [bordeaux-aquitaine-wine-trip](#) [<http://www.bordeaux-aquitaine-wine-trip.fr/> – ce lien n'est plus valide] qui permet aux touristes d'organiser leur séjour dans la région. Toutes ces entreprises numériques sont soutenues par Inno'vin, le cluster dédié à l'innovation pour la filière vitivinicole en Aquitaine.

Noémie Schaller, Centre d'études et de prospective

Sources : <http://www.winestartups.com/> et <http://www.tourisme-aquitaine.fr/actualites/l-onotourisme-au-bout-des-doigts--bordeaux-aquitaine-wine-trip.html>