# Nutrisavings, quand l'entreprise récompense ses salariés qui mangent sainement

7 juin 2013

Edenred, inventeur de la marque Ticket Restaurant, et SavingStar, société américaine de coupons électroniques, ont annoncé le lancement d'une **solution destinée à promouvoir l'adoption d'une alimentation saine auprès des salariés américains : NutriSavings**. En adhérant à NutriSavings, le salarié bénéficiaire fixe des objectifs avec son entreprise afin d'améliorer la qualité nutritionnelle de son panier de courses, *via* un score accessible sur Internet et sur Smartphone. Dès qu'il a atteint ses objectifs, l'adhérent au programme reçoit des **coupons de réduction électroniques sur les produits à meilleure qualité nutritionnelle**. Il a également accès à des contenus éducatifs sur les bénéfices d'une alimentation équilibrée, tels que des vidéos et des contenus téléchargeables.

Ce programme vise à **réduire les dépenses de santé engagées par les entreprises** : en effet, aux États-Unis, les dépenses de sécurité sociale sont prises en charge par l'employeur, et plus de 70% des dépenses de santé proviennent de maladies chroniques liées à l'obésité. Les entreprises ont donc tout intérêt à promouvoir la prévention. Une étude conduite en 2012 par le National Business Group on Health a révélé une augmentation de leurs dépenses liées à la promotion d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique régulière. Aujourd'hui, près de 90% d'entre elles ont mis en place des programmes d'incitations et dépensent pour cela 520 dollars US par salarié et par an en moyenne, soit deux fois plus qu'en 2009.

Céline Laisney, Centre d'études et de prospective

Source : Communiqué de presse Edenred