L’ANIA communique avec les consommateurs

10 juin 2013

L’ANIA vient de lancer **deux outils internet pour s’adresser directement au grand public** :

- **Alimexepert [http://alimexpert.ania.net – ce lien n’est plus valide]** est une plateforme interactive permettant à l’internaute de **poser des questions sur les aliments et d’obtenir des réponses pédagogiques**, basées sur des articles scientifiques. Les questions sont classées par produit (charcuterie, chocolat, etc) et par thèmes transversaux (sécurité des aliments, traçabilité).

- **Alimevolution** est une fresque sur l’histoire des procédés de fabrication, et la réglementation concernant la **sécurité sanitaire**, mise en regard avec les évolutions de la société, fresque réalisée avec le concours d’historiens et sociologue.

Avec ces deux sites, l’ANIA entent nouer un dialogue avec les consommateurs à la recherche d’informations objectives et fiables.