

Le distributeur Whole Foods prévoit l'étiquetage obligatoire des produits OGM vendus d'ici à 2018 aux Etats-Unis et au Canada

2 avril 2013

La chaîne de distribution Whole Foods a annoncé qu'à l'horizon 2018, **tous les produits contenant des OGM vendus dans ses magasins, aux États-Unis et au Canada, devraient être étiquetés comme tels**. Il s'agit de la première chaîne de distribution américaine à poser ainsi une échéance pour la labellisation des produits contenant des OGM.

Le directeur de Whole Foods souhaiterait pouvoir exiger l'étiquetage de la viande ou des produits laitiers issus d'animaux qui auraient été nourris avec des aliments OGM. Grâce à cet étiquetage, la marque espère créer une filière alimentaire entièrement « sans OGM », dans laquelle le distributeur voit un avenir prometteur : les ventes de certains produits ayant reçu le label « sans OGM » **auraient augmenté de 15% à 30% depuis leur étiquetage**. Pionnier dans le secteur biologique aux États-Unis, Whole foods vend déjà 3300 produits labellisés « sans OGM », sous le sigle « Non-GMO Project Verified ».

L'Association des fabricants de produits alimentaires (The Grocery Manufacturers Association), représentant les principales entreprises d'agroalimentaire et de distribution, ainsi que la Biotechnology Industry Organization, représentant les fabricants de semences OGM, ont fait connaître leur opposition au projet.

Marjolaine Chatin, Alexandra Fournier, DG Trésor, Service économique de Washington

Source : Flash Agri Zone ALENA, mars 2013