Crise et consommation responsable

5 avril 2013

Mes courses pour la planète, qui se veut un « laboratoire de la consommation responsable », a publié la sixième édition de son rapport *Les chiffres de la consommation responsable*. **L'impact de la crise économique est perceptible : ainsi, l'augmentation des ventes des produits bio et équitables est moins rapide que les années précédentes**. Toutefois, quand on regarde dans le détail, on s'aperçoit que **certains produits continuent de bénéficier d'une forte progression** : c'est le cas des œufs biologiques, dont les ventes ont augmenté de plus de 11% en 2012, du coton équitable (+33% sur un an en volume) ou encore du secteur de la jardinerie biologique (+7% en volume et +15% en valeur en 2012). En 2012, le nombre de produits portant le label MSC (*Marine Stewardship Council*, label qui garantit la qualité écologique des poissons) a cru de 30% en France, pour atteindre les 1020 références.

Les achats de volaille sont tirés par la hausse des achats de poulet entier **Label Rouge** (+4,5 %), alors que les achats de poulet entier standard ont reculé (- 4,2 %). Par ailleurs, les produits végétariens gagnent du terrain (les ventes de boissons au soja et les laits végétaux ont augmenté de 6% en 2012), et le marché des produits pour les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances alimentaires se développe également rapidement : +30% entre 2009 et 2012.

Enfin, d'après l'étude, les acheteurs s'organisent pour réduire leurs dépenses et inventent de **nouveaux modes de consommation plus collaborative** : location, troc, don, produits d'occasion, circuits courts, etc.

Céline Laisney, Centre d'études et de prospective

Source : Mes courses pour la planète