

Baisse de la consommation de sodas aux États-Unis

29 mars 2013

Selon l'étude annuelle sur le marché américain des boissons non alcoolisées publiée dans le magazine *Beverage Digest*, alors qu'elles progressaient en moyenne de 3% par an dans les années 1990, les ventes de boissons gazeuses ont reculé de 1,2% en 2012, après une baisse de 1% en 2011 et de 0,5% en 2010. Ces boissons sucrées sont dans le collimateur des autorités, désireuses de lutter contre l'obésité qui touche un Américain sur trois. Toutefois, la proposition du maire de New York, Michael Bloomberg, d'interdire la vente de boissons sucrées de plus de 47 cl dans sa ville, a été retoquée par la justice. Le maire a annoncé sa décision de faire appel.

Source : *Beverage Digest*