

Bien-être animal et grande distribution

25 janvier 2013

Monoprix a annoncé que les oeufs vendus sous sa marque propre ne seraient plus que des oeufs issus de **poules élevées en plein air à partir d'avril 2013**. La démarche avait déjà été engagée depuis septembre 2012 dans 30 magasins. L'association L214, qui a fait pression sur Monoprix dans ce sens, se réjouit que l'enseigne soit la première « à exclure un produit de sa marque du fait des souffrances animales générées ».

Source : [Monoprix](#)