

# Information et affichage environnementaux dans le secteur alimentaire

1 octobre 2012

Depuis une dizaine d'années, les initiatives d'information environnementale destinées à éclairer les décisions d'achats des consommateurs se développent. Si elles ont d'abord été **initiées par des acteurs privés** (en particulier les distributeurs), aujourd'hui les **acteurs publics commencent à jouer un rôle plus actif** et des processus expérimentaux sont actuellement en cours en France et au niveau de l'Union européenne. Le **secteur agroalimentaire** est particulièrement concerné par ces processus.

Afin de mettre en évidence les zones de convergence entre toutes les parties prenantes et d'identifier les points qui restent à débattre, l'Iddri et l'ambassade de la Nouvelle-Zélande à Paris ont organisé un atelier sur l'affichage environnemental dont un document synthétise les principaux points.

Il en ressort que, pour l'instant, l'affichage environnemental sert davantage à **documenter les évolutions et améliorations des pratiques** le long de la chaîne alimentaire qu'à modifier les comportements de consommation.

Les **aspects méthodologiques** (quels indicateurs retenir ?), l'accès aux données, la présentation la plus pertinente de cette information pour une meilleure compréhension du consommateur restent des questions très délicates. Elles renforcent la nécessité d'une expérimentation illustrant les écueils potentiels et les solutions possibles.

Source : [IDDRI](#)