Supermarchés virtuels, dans le métro ou à la maison

14 septembre 2012

Après l'avoir testé dans le métro de Séoul, le distributeur Tesco a inauguré en août 2012 la **première épicerie virtuelle**du Royaume-Uni, à l'aéroport de Gatwick. Pendant deux semaines, 10 écrans ont été installés en salle d'embarquement, présentant les photos des produits que les clients pouvaient scanner afin de se faire livrer chez eux, à leur retour.



Peapod, distributeur en ligne en partenariat entre plusieurs entreprises de distribution américaines, met également à la disposition des habitants de Chicago et Philadelphie les moyens de passer leur commande en ligne dans les stations de métro et train. De la même façon, en Espagne, Sorli Discau a ouvert son magasin virtuel dans le métro de Barcelone. Enfin, tout récemment, **Carrefour** a testé un dispositif similaire en gare de Lyon-Part-Dieu et gare du Nord à Paris.

Parallèlement, Tesco a annoncé le **lancement d'un magasin virtuel immersif en 3D** qui s'appuie sur deux technologies : la TV connectée et la Kinect de Microsoft. Le consommateur pourra, de chez lui, se promener dans des rayons virtuels (et personnalisés) et sélectionner les produits pour qu'ils s'ajoutent automatiquement au panier d'achats.

Un avant projet a été dévoilé par Keytree en vidéo.

Céline Laisney, Centre d'études et de prospective

Sources : Guardian , PRNewswire, Challenges