# Innovations en agroalimentaire : quelles attentes des consommateurs ?

26 septembre 2012

Le SIAL 2012 propose, en partenariat avec **TNS Sofres** et **XTC World Innovation**, un r**egard croisé sur la demande et l'offre en matière d'innovation alimentaire**, synthèse des études menées par TNS Sofres **dans 7 pays** (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Russie, États-Unis et Chine). Les consommateurs expriment des niveaux d'intérêt élevés pour des nouveaux produits en lien avec la « sophistication » (petits plaisirs, authenticité, terroir) notamment en France, Allemagne, Russie et Chine. En revanche, ils ont plus de mal à se projeter positivement sur des nouveaux produits apportant de **nouvelles sensations** (diversité de goûts, arômes, textures, couleurs) ou leur permettant de la créativité en cuisine.

Les tendances en lien avec la **naturalité**, le médical et le végétal constituent le second pôle de l'offre d'innovations alimentaires. De nouveaux produits déclinés sur des promesses de naturalité, simplicité ou mettant en valeur les origines, sont nettement attendus, quels que soient les pays. Les innovations relatives à la praticité (facilité à manipuler, gain de temps, consommation nomade) suscitent en revanche des niveaux d'intérêt moyens ou inférieurs auprès des consommateurs.

De même, les innovations sur le thème de la **forme** (énergie, bien-être, beauté) suscitent des niveaux d'intérêt moyens ou en retrait. Les innovations en lien avec l'**éthique** (solidarité) sont actuellement minoritaires, mais génèrent de l'intérêt pour les consommateurs. Enfin l'**écologie** (moins d'emballage, réduction du gaspillage), de même que l'achat local, sont des attentes marquées en Europe mais aussi en Chine.

*Céline Laisney, Centre d'études et de prospective*

Source : SIAL