# Evian généralise la vente directe au consommateur

3 juin 2012

D'après le site http://www.evianchezvous.com/, Evian, la marque d'eau minérale du groupe Danone, lance **un service de livraison de packs d'eau à domicile dans la région parisienne.**

A partir de 2013, la commande pourra se faire par l'intermédiaire d'un boitier en forme de goutte d'eau, le Smart Drop, collé au frigo et **relié à internet en Wifi,** qui permettra de préciser les quantités souhaitées ainsi que le jour et l'heure de livraison.

L'objectif est de r**econquérir une clientèle urbaine**, de moins en moins motorisée, qui n'achète pas ou plus d'eau minérale en bouteilles. Le service est testé par Evian depuis quelques mois déjà dans le XVe arrondissement de Paris puis a été étendu depuis mars à l'ensemble de la capitale et quelques villes voisines de l'ouest parisien. Danone pourrait le lancer au niveau national, concurrençant ainsi la grande distribution.

