Des universités américaines organisent la vente directe des agriculteurs sur leur campus

7 juin 2012

Aux États-Unis, la **vente directe sur des marchés** par les agriculteurs, tout en restant un phénomène de niche, **se développe sur les campus universitaires**, selon le site Best colleges on line, qui a établi la liste des 10 marchés universitaires les plus importants.

En effet, des universités et des associations d'étudiants s'associent de plus en plus à des agriculteurs pour organiser des marchés de producteurs sur les campus. Les buts affichés sont de favoriser l'économie locale, d'améliorer la nutrition des étudiants et de recréer un lien entre alimentation et sa provenance agricole.

Jo Cadilhon, Centre d'études et de prospective