

BASF veut doubler son chiffre d'affaires en Asie-Pacifique d'ici 2020

6 janvier 2012

Dans le cadre de sa [Stratégie 2020](#), le groupe allemand ambitionne de passer de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010 à 115 milliards en 2020, soit une croissance moyenne annuelle de 6%. A titre de comparaison, entre 2001 et 2010, sa croissance a atteint une moyenne de 7,8%.

Les ventes de BASF dans les marchés émergents ont triplé au cours des 10 dernières années et représentent environ **un tiers des ventes totales** (hors pétrole et gaz) en 2010.

En **2020**, l'entreprise s'attend à ce que ces marchés représentent **45% de son chiffre d'affaires** (25 % pour la seule région Asie-Pacifique). Ces dix prochaines années, sur les 30 à 35 Mds € que BASF prévoit d'investir, les marchés émergents en concentreront plus d'un tiers.