

Campagne pour l'étiquetage OGM aux Etats-Unis

25 octobre 2011

Aux Etats-Unis, où 90% du maïs et du coton ou encore 94% du soja sont issus de semences génétiquement modifiées, **les OGM sont présents dans de nombreux produits, sans que le consommateur ne soit forcément au courant.**

C'est pourquoi le [Center for Food Safety](#) (CFS), appuyé par 350 organisations, a engagé une **action en justice contre la Food and Drug Administration (FDA) pour qu'elle impose un étiquetage des produits alimentaires contenant des OGM.** Cette action est notamment soutenue par *Horizon Organic*, un des plus gros fournisseurs de lait bio aux États-Unis.

Une campagne intitulée [Just Label It – We Have a Right to Know](#) a été lancée, ainsi qu'une pétition rassemblant déjà près d'un million de signatures.

Une enquête [http://www.factsforhealthcare.com/pressroom/NPR_report_GeneticEngineeredFood.pdf – ce lien n'est plus valide] menée en 2010 montre que 95% des consommateurs américains pensent que les produits OGM devraient être signalés et 93% veulent que le gouvernement impose cet étiquetage. L'un des arguments majeurs des pro-étiquetage est que de nombreux pays, dont ceux de l'Union européenne, de l'Australie ou le Japon, ont déjà adopté de telles mesures.