

# Démocratisation des produits bio

11 septembre 2011

La consommation de produits issus de l'agriculture biologique, qui était réservée auparavant aux plus aisés, touche désormais les catégories les plus modestes, selon le [Crédoc \(Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie\)](#).

**Ainsi, 52 % des personnes disposant de moins de 900 euros par mois consomment aujourd'hui des produits bio, contre 20 % en 1995, d'après les Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations ».**

**Et 60 % des jeunes achètent de temps à autre ce type de produits, alors qu'ils n'étaient que 26 % il y a quinze ans.**

Les acheteurs réguliers ou occasionnels de produits bio se recrutent néanmoins toujours en plus grand nombre dans les catégories les plus aisées.

La préoccupation pour l'environnement n'est pas la seule explication de l'essor de ces produits, qui jouissent aussi d'une image positive pour la santé et pour le goût. L'augmentation de l'offre en rayon et la bonne identification du label AB facilitent aussi cet engouement.

La progression des ventes bio est d'autant plus notable que la hausse des prix des denrées alimentaires et l'augmentation du coût du logement ont renforcé, ces dernières années, les **contraintes budgétaires des Français**.