Un distributeur s’inspire des AMAP

4 août 2011

Le distributeur américain Dorothy Lane propose depuis le mois de juin à ses clients d’adhérer à un **club d’achat** très proche du fonctionnement des AMAP en France, **destiné à soutenir l’agriculture locale.** Il est baptisé « *Honesty Local* ». Ses membres s’abonnent pour 8 ou 16 semaines et, tous les huit jours, peuvent récupérer dans leur magasin un panier de légumes produits localement. Le prix du panier, selon sa taille, est de 15 ou 25 dollars, vendu à un prix inférieur que celui pratiqué lorsque les produits sont vendus individuellement. Ils peuvent être complétés par la livraison de produits supplémentaires : pain, pâtisseries, vins, bières, viande, œufs, produits laitiers ou encore fleurs, produits localement. Cette offre a été proposée, dans un premier temps, pendant les trois mois de l’été.

Source : Minute Marketing, TNS Sofres