L’OMC lance l’initiative « Made in the World »

18 août 2011

L’initiative MiWi ou “Fabriqué dans le monde” a été lancée par l’OMC pour encourager **le partage d’expériences concernant l’analyse des échanges commerciaux sur la base de la valeur ajoutée**. Cette initiative remet en cause les statistiques nationales qui reflètent de manière partielle la distribution de la valeur ajoutée créée dans les filières mondialisées.



Un exemple agricole : Une huile d’olive commercialisée en France mais conditionnée en Italie peut ainsi provenir d’un assemblage d’huiles marocaines et tunisiennes, avant d’être consommée en France.

Selon l’OMC, « *Made in the World* » n’a pas la prétention de devenir un label qui remplace la mention du pays d’origine. Il s’agit d’un simple outil d’analyse.

Hiba El Dahr
Centre d’études et de prospective (CEP)

Plus d’informations :

Brochure

Site