Boom de la consommation de lait et de produits laitiers

30 août 2011

La montée du niveau de vie et de l'urbanisation en Asie, Afrique et Amérique latine alimente la croissance de la demande de produits laitiers liquides, selon un nouveau rapport de Tetra Pak, le leader mondial des systèmes de traitement et de conditionnement de produits alimentaires.

Celui-ci prévoit une **augmentation d'environ 30% de la consommation mondiale de lait et autres produits laitiers liquides de 2010 à 2020**.

Ce boom de consommation sera entraîné par la croissance économique, l'urbanisation et l'augmentation du pouvoir d'achat de la classe moyenne en Asie. **L'Inde et la Chine devraient compter pour plus d'un tiers de la consommation totale de ces produits** d'ici à la fin de la décennie.

La demande mondiale de lait blanc et autres produits laitiers liquides – incluant le lait aromatisé, le yaourt à boire, le lait condensé sucré, les boissons lactées fermentées et le lait infantile – devrait atteindre environ **350 milliards de litres d'ici 2020, à comparer avec 270 milliards de litres en 2010**.