

Une échelle de bien-être animal mise en place par un distributeur américain

9 juin 2011

Face aux **interrogations croissantes** de ses clients sur **l'origine de la viande** et les **conditions d'élevage**, la chaîne de distribution américaine [Whole Foods Market](#) a introduit une échelle du bien-être animal (5-Step™ Animal Welfare Rating Standards).

En collaboration avec l'association [Global Animal Partnership](#), les produits sont situés sur cette **échelle qui va de 1 à 5** : au stade 1, l'animal a de la place autour de lui et peut bouger, au stade 3 il bénéficie du plein air et au stade 5+, il vit toute sa vie dans la même ferme. Les conditions du « cahier des charges » (qui concernent aussi la durée de transport, l'alimentation et les soins) sont [détaillées par type d'animal](#). Les audits sont réalisés par un organisme indépendant.



La compagnie a enregistré une [vidéo expliquant sa démarche, diffusée sur You Tube](#).

Whole Foods Market est aujourd'hui le 9^e distributeur alimentaire aux États-Unis, avec près de 300 magasins. **Plus de 1200 exploitations** sont engagées dans cette démarche de certification.

L'impact de cette initiative sur les ventes de viande et les réactions des consommateurs seront intéressants à surveiller.

Céline Laisney, CEP (Centre études et de prospective)