

La Banque Populaire veut faciliter la vente en ligne

5 mai 2011

La Banque Populaire lance un **portail internet pour aider ses clients agriculteurs et viticulteurs à vendre sur internet** le fruit de leurs productions : [directetbon](http://directetbon.com).

L'agriculteur renseigne ses produits, les prix de vente et les modes de retrait possibles pour l'acheteur: retrait à la ferme, sur un lieu relais (type marché ou commerce) ou livraison à domicile avec un conditionnement adapté à la nature du produit (colis, frais, sous vide...). Il a accès à des outils de gestion des stocks, des flux financiers et des statistiques de son site. Un service de maintenance et de référencement lui est proposé. La création d'une e-boutique est réservée aux clients de la Banque populaire en échange d'un forfait mensuel de 50 € HT.



Le consommateur peut faire une recherche par catégorie de produit, signe de qualité (AB, AOC, Label rouge, etc) et par région. Il peut également trouver sur le site des conseils, par exemple sur les produits de saison. Les paiements sont sécurisés.

3000 « e-boutiques » sont attendues d'ici 2013.