Food stamps et boissons sucrées

24 mai 2011

Le nombre d'Américains qui **bénéficient du programme de bons alimentaires** (food stamps) SNAP (Supplemental Nutrition Assistance Program) a beaucoup augmenté avec la crise économique : la proportion est maintenant d'**un américain sur 7,** soit **44 millions de personnes**. Or, l'USDA estime que **6% du montant des food stamps sont dépensés en « soft drinks » (boissons sucrées)**.

Ces bons ne permettent pas d'acheter certains produits comme l'alcool, les suppléments alimentaires et les plats préparés. Le maire de New York, Michael Bloomberg, et le gouverneur David Paterson, proposent d'ajouter en octobre prochain à la liste des articles interdits **les boissons sucrées**, **afin d'enrayer l'augmentation de l'obésité et du diabète**. Ils affirment que les boissons sucrées sont « le plus gros contributeur à l'épidémie d'obésité » et demandent une période d'essai de 2 ans pour tester cette mesure.

Cependant l'American Beverage Association, qui représente les intérêts de l'industrie des boissons, s'est élevée contre cette décision, estimant que les bénéficiaires du SNAP avaient le droit de choisir leurs aliments.

Source : New York Times