

10 tendances de l'alimentation aux États-Unis

24 mai 2011

Le [numéro d'avril du magazine Food Technology](#) contient un article sur les **10 tendances de l'alimentation aux États-Unis** :

1. l'importance de la **démographie** et notamment l'éclatement des modes de consommation selon l'âge et l'origine ethnique, avec l'essor de catégories comme « les riches hispaniques » ou les personnes seules ;
2. l'engouement pour la **cuisine** et le « fait maison », avec un niveau jamais atteint de personnes déclarant préparer leurs repas à la maison, y compris parmi les jeunes (influence possible de la crise) ;
3. l'attrait pour les **produits locaux made in USA**, la cuisine traditionnelle américaine, les spécialités régionales (qui se développent également dans la restauration rapide), la fréquentation croissante des marchés fermiers ;
4. la **gastronomie** comme nouveau hobby, particulièrement chez les jeunes adultes (25-34 ans) : plus de la moitié des Américains regardent des émissions culinaires à la télévision (en moyenne 4 heures par semaine) ; la proportion de ceux qui ont acheté des **produits d'épicerie fine** est passée de 46% en 2009 à 63% en 2010 ;
5. la recherche de « **naturalité** », le rejet des produits chimiques, des additifs et colorants (essor des produits « sans », « artisanaux »)
6. parmi les « produits santé », l'arrivée de **nouveaux nutriments**, les vitamines et le calcium étant éclipsés par les protéines et le magnésium ;
7. malgré ce souci pour la santé, les produits dont les ventes connaissent les plus fortes hausses sont les **desserts**, les **sucreries**, les glaces, le chocolat et le vin ;
8. le passage à **trois repas par jour** : ce qui est la norme en France ne l'était pas outre-atlantique mais le devient peu à peu. La proportion de personnes faisant trois repas par jour, en hausse, atteint 44% tandis que celle des personnes faisant deux repas et grignottant diminue. Le petit-déjeuner, en particulier, est davantage pris, la restauration hors foyer s'est emparée de cette tendance pour proposer diverses formules.
9. Les **aliments-médicaments** prennent de l'importance avec l'incidence croissante du diabète, du cholestérol, et plus généralement le vieillissement de la population ;
10. le **recentrage sur le foyer**, où 7 repas sur 10 sont encore pris, et où les Américains reçoivent davantage qu'auparavant (les services de traiteur sont également en hausse).