

Les chiffres de la consommation responsable

8 avril 2011

Le guide en ligne de la consommation responsable mescoursespourlaplanete.com a lancé la 4ème édition de son [rapport sur les chiffres de la Consommation Responsable en 2010](#). Le rapport mesure le passage à l'acte des consommateurs, compile les données et analyse les tendances et perspectives.

Il relève notamment, parmi les tendances récentes, l'engouement des consommateurs pour les **produits locaux**, ou encore l'émergence du **commerce équitable français**.

L'**essor du bio** se confirme : les produits alimentaires bios ont rapporté **3,3 milliards d'euros en 2010**, soit 10% de plus qu'en 2009, et les produits cosmétiques bios 270 millions en 2009.

La **collecte de lait biologique a augmenté de 5% en 2010**, soit 232 millions de litres. Les fabrications de produits à base de lait bio connaissent une progression encore plus forte : **+ 22,7% pour les yaourts et laits fermentés et +15,3% pour les fromages**.

Par ailleurs, en 2010, **50 000 foyers adhéraient à des AMAP** (qui organisent des ventes directes du producteur au consommateur), et celles-ci ont réalisé 36 millions d'euros de chiffre d'affaires.

En dehors de l'alimentaire, on observe les mêmes tendances : **8,6 millions de roses équitables** ont été vendues en France en 2009 (7,1 millions de plus qu'en 2006), le chiffre d'affaires des vêtements en coton équitable a atteint 45 millions d'euros en 2009.

Au total, entre 2008 et 2010, **1595 nouveaux produits alimentaires et boissons** ont été lancés en France avec un argument environnemental et éthique, soit cinq fois plus que sur la période 2005-2007.