McDonald’s lance un hamburger 100% viande charolaise

1 mars 2011

McDonald’s France a lancé dans ses 1196 restaurants, un hamburger fait uniquement de viande charolaise d’origine française, « Le Charolais ».

Ce sandwich nécessitera **1500 tonnes de viande par an, dont 30 % issus de Bourgogne**. Son prix est de 1,95 euros, soit **15% à 20 % plus cher** qu’un hamburger classique.

Sur les **50.377 tonnes de viande de boeuf** achetées par McDonald’s France chaque année, **52% est d’origine française**, le reste provient de l’Union européenne. La viande de charolaise entrait déjà dans la composition de ses steaks hachés, mais elle était mélangée à des viandes d’autres races.

McDonald’s souhaite **contractualiser avec la filière bovine** pour garantir ses approvisionnements.

Pour les éleveurs, cet engagement du géant américain est un signe encourageant, mais pas encore déterminant. À terme, ils espèrent que cette nouvelle commande aura des répercussions positives sur les prix de leur production.