

Les 2 Vaches veulent structurer la filière laitière bio normande

25 mars 2011

La marque « Les 2 Vaches », appartenant à une filiale de Danone, veut faire de la **Basse-Normandie** une **région pilote de la production et de la transformation laitière biologique**.

Déjà en 2008, pendant la crise du lait, la marque s'était engagée à aider financièrement les producteurs de sa zone de collecte à se convertir au bio.

Le [projet baptisé « Reine Mathilde »](#), lancé en février 2011 pour une durée de cinq ans, est plus ambitieux : avec l'Institut de l'élevage, la Chambre d'agriculture de Normandie et le Groupement de recherche en agriculture biologique, la marque souhaite accompagner toute la filière régionale dans cette conversion, depuis l'enseignement en lycée agricole jusqu'à la revente des vaches de réforme en viande labellisée « AB », en passant par les vétérinaires et les partenaires économiques.

Ce projet, qui vise environ 150 conversions à l'agriculture biologique en Basse-Normandie d'ici à cinq ans, est financé par le Fonds Danone pour l'Ecosystème.