

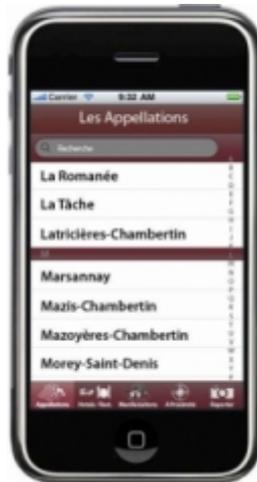
# Oenotourisme par smartphone

22 février 2011

L'une des premières applications sur l'oenotourisme pour smartphone, consacrée à la Bourgogne, propose des informations sur les différentes appellations de la région et leurs producteurs.

Baptisée « [Vins et tourisme en Bourgogne](#) », cette application gratuite permet notamment, grâce à la géolocalisation, de consulter des informations sur les appellations traversées en visitant le vignoble, par exemple sur les producteurs, les hôtels et restaurants à proximité et les fêtes viticoles du moment.

Issues d'un cofinancement entre privé (40 %) et public (60 %), les données présentées par l'application émanent de Bourgogne Tourisme (comité régional du tourisme) et du Bureau interprofessionnel des Vins de Bourgogne.



« Aujourd'hui, c'est de l'information. Demain on pourra développer le paiement ou les réservations sur mobile », estime Didier Martin, président de Bourgogne Tourisme, soulignant également le rôle clé de cet outil pour « établir le profil-type du consommateur ». Une application du même type a récemment été mise en place par l'interprofession des vins de Loire.