L’Afrique attire les industriels et les distributeurs

8 février 2011

L’Afrique est considérée comme un marché prometteur pour le groupe Nestlé, qui lui consacre un programme d’investissements de près de **1 milliard d’euros sur trois ans,** anticipant l’émergence des classes moyennes.

Aujourd’hui, Nestlé Afrique pèse **2,6 milliards d’euros de chiffre d’affaires, en progression de 15%**, pour des ventes mondiales de plus de 80 milliards d’euros en 2009. Comptant 26 usines sur le continent, le groupe y emploie directement 14 000 personnes, et de moins en moins d’expatriés.

Le groupe **s’approvisionne de plus en plus localement**, alors que jusqu’ici il importait la majorité de ses produits et de ses matières premières. Ainsi, le Nescafé Plan prévoit la distribution de 13 millions de plants de café sur toute l’Afrique, une assistance technique et une certification standard. Nestlé, qui achète 50 000 t de café par an sur le continent (Côte d’Ivoire, Éthiopie, Kenya…), devrait en acheter 23000 t directement aux coopératives ivoiriennes d’ici à 2015.

L’objectif est de **se prémunir contre la volatilité des cours** du marché mondial, et de **maîtriser les coûts de production.**

Nestlé prévoit de développer les aliments répondant aux problèmes nutritionnels (35 % de la population manque d’iode et 30 % manque de fer), l’eau en bouteilles ainsi que l’offre halal.

De son côté, **Wal-Mart a également des ambitions en Afrique** : le groupe est en train de racheter le groupe sud-africain Massmart, 3e plus gros distributeur du continent.

Sources : Jeune Afrique, Afriquinfos