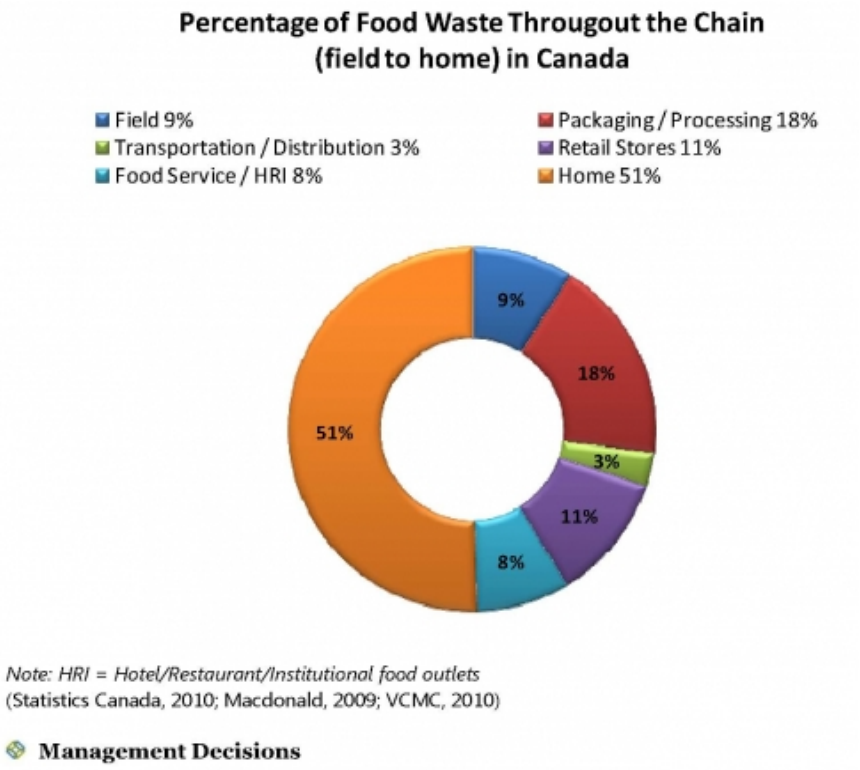
Gaspillage et compétitivité

11 février 2011

Le Value Chain Management Centre (VCMC) canadien envisage la **lutte contre le gaspillage comme un moyen d'améliorer la compétitivité du secteur agro-alimentaire**, tout en préservant l'environnement.

Dans une étude [http://www.vcmtools.ca//pdf/Food%20Waste%20in%20Canada%20120910.pdf – ce lien n'est plus valide], les auteurs estiment qu'à cause du gaspillage (entendu comme la différence entre ce qui est produit et ce qui est consommé), le Canada perd **20 milliards d'euros par an soit 40% de la production agricole et 2% du PIB**.

Selon cette étude, les **consommateurs** finaux sont responsables de plus de **50% du gaspillage** (cliquer pour agrandir) :



Le VCMC cite des exemples d'entreprises ayant réussi à **réduire leurs coûts de 20%** et à **augmenter leurs ventes de 10%** en améliorant l'organisation de leur chaîne de valeur.