

Le petit producteur crée un rayon « responsable »

21 janvier 2011

La société le Petit Producteur lance un « **rayon responsable** » **fruits et légumes** dans la **grande distribution**. L'objectif est de mieux informer le consommateur et **rémunérer davantage le producteur**. Chaque produit comporte la photo du producteur, son nom et le lieu de culture.



Quatre type de produits sont distingués par une couleur spécifique : le rouge pour les **produits haut de gamme**, le vert pour les **produits de l'agriculture biologique**, le jaune pour les **producteurs en conversion à l'agriculture biologique**, et le blanc pour les **produits locaux**, cultivés à moins de 100 kilomètres des points de vente. Tous ces produits sont rassemblés au sein du rayon « responsable », la société fournissant au magasin l'ensemble des outils de communication inhérents à la mise en place d'une telle démarche. Aux abords directs du rayon, les acheteurs ont en effet accès en libre service à des informations pratiques et des recettes données par les producteurs eux-mêmes afin de mieux apprécier les qualités et les caractéristiques des produits proposés.

La société travaille actuellement avec **300 producteurs**, quatre plateformes Leclerc, Monoprix et Systèmes U, et Carrefour. Elle ne commercialise encore que des fruits et légumes, mais est en train de mettre en place une **démarche comparable sur le lait**.

Céline Laisney, CEP (Centre d'études et de prospective)