Les labels de qualité créent de la valeur

29 octobre 2010

Les labels de qualité permettent aux producteurs de valoriser leurs productions et de générer de l'emploi, selon deux études de l'Irqualim (Institut régional de la qualité agroalimentaire).

Ces études portent sur cinq produits emblématiques de Midi-Pyrénées : l'agneau fermier du Quercy , le haricot tarbais, le boeuf fermier Aubrac, le Rocamadour et l'Ail rose de Lautrec.

Les labels constituent aussi une porte d'entrée dans la grande distribution, induisant un accroissement des volumes vendus. Ils **fixent l'activité économique sur un territoire et empêchent sa délocalisation** du fait de la non reproductibilité des démarches qualité. Ils sont donc également **bénéfiques à l'emploi**.