

Tendances de la consommation de viande des Français

30 septembre 2010

Une [étude de FranceAgriMer](#) de septembre décrit les évolutions depuis 40 ans de la consommation française de viandes. On peut distinguer deux périodes:

– De 1970 à la fin des années 1990, la consommation a enregistré une hausse régulière, passant de 3,93 millions de tonnes équivalent carcasse à 5,66 millions (+1,6%/an).

– Depuis 1990, la consommation s'est stabilisée, ce qui, avec la croissance démographique, se traduit en réalité par une **diminution de la consommation par personne**. La part de viande de boeuf ne cesse de diminuer (39% en 1970 et 29% en 2009), comme celle du cheval. La part de viande ovine reste stable. En revanche, les viandes blanches se sont développées, particulièrement la viande de volailles (+12% en 40 ans).

En Europe, les Français se situent au 8e rang des plus gros consommateurs, et au **premier rang pour la viande bovine**.

Parallèlement, la consommation hors foyer s'est largement répandue (12% en 1980 pour 25% en 2005) et les grandes et moyennes surfaces ont pris le dessus sur les circuits spécialisés (40 % en GMS en 1980 contre 82% aujourd'hui).

FAM prévoit la poursuite de ces tendances dans l'avenir : « Les aspects économiques, nutritionnels et environnementaux, bien que de nature différente, concourent tous vers une diminution de la consommation individuelle ».