

Perspectives de croissance pour les coopératives

20 juillet 2010

Le groupe Xerfi a publié une étude sous le titre « **Coopératives agricoles : quelles stratégies pour relever les nouveaux défis ?** ». L'auteur, Isabelle Senand, analyse les marchés et leurs perspectives et décrypte les enjeux de la coopération agricole et les stratégies de croissance des coopératives.

Déjà bien engagée, la mutation de la coopération agricole va s'accélérer à très court terme sous l'effet d'une concurrence accrue, en France comme à l'international, et de contraintes réglementaires renforcées.

Mais malgré les difficultés rencontrées par l'ensemble des groupes coopératifs, en raison de la crise économique, et la nécessité de resserrer les liens avec une base d'adhérents-exploitants agricoles de plus en plus exigeants, **le secteur bénéficie à moyen terme d'un potentiel de croissance « hors normes »**. L'accroissement démographique mondial offre aujourd'hui de nouveaux débouchés aux groupes alimentaires, tandis que les problématiques de développement durable peuvent offrir demain de nouvelles sources de développement.

Outre une **analyse des différentes filières** (céréalière, laitière, viandes, fruits et légumes, vitivinicole) et un **scénario de prévision exclusif à l'horizon 2012**, les experts de Xerfi décryptent dans cette étude les différents axes stratégiques adoptés par les coopératives agricoles.

[Présentation de l'étude](#) (6 p).