

Extension de la consommation bio

17 février 2010

La consommation de produits biologiques s'étend, selon le [Baromètre de l'Agence Bio 2009](#) : elle convainc de nouveaux adeptes, gagne le terrain de la restauration hors-foyer et s'étend à de nouveaux types de produits (poisson, vins..).

Cependant, elle ne représente encore que 1,7% de la consommation alimentaire totale, et reste socialement marquée. Le prix reste en effet le principal frein à l'achat.

[Les principaux chiffres](#)

[Le baromètre](#)