

# Colloque « Les mots de la crise », Secrétariat d'Etat à la prospective

30 avril 2009

Ce colloque avait une originalité, celle de traiter non des causes de la crise économique et financière actuelle et de ses effets mais de la façon dont elle est ressentie par les Français.

Pour ce faire, Brice Teinturier de TNS-Sofres a résumé les résultats d'une étude se basant sur la sémiométrie.

Les intervenants ont ensuite débattu de la question « crise économique – passagère – ou crise radicale de civilisation ».

Enfin, deux représentants de Google France ont présenté l'outil Insights for Search qui permet de mesurer l'évolution de la fréquence des recherches sur certains mots-clés.

[Le compte-rendu du colloque \(1 page\)](#)

[L'enquête Sofres](#)

[Programme du colloque](#)