

Vins et spiritueux : prévisions à l'horizon 2012

24 mars 2009

Pour la septième année, le cabinet britannique IWSR a été mandaté par Vinexpo pour produire un rapport détaillé sur la consommation globale, la production et les échanges internationaux dans le domaine des vins et spiritueux, avec des prévisions à l'horizon 2012.

L'étude a été conduite dans 28 pays producteurs de vins et sur 114 marchés de consommation de vins et spiritueux. La période d'analyse s'échelonne de 2003 à 2012.

Selon cette étude, à l'horizon 2012, la consommation mondiale de vin devrait augmenter de plus de 6% sur cinq ans, pour atteindre 2,816 milliards de caisses. En 10 ans, la consommation mondiale de vin augmenterait donc de 14,07 %, soit 4,16 milliards de bouteilles, ce qui correspond à une année de production aux Etats-Unis.

En valeur à l'horizon 2012, le marché mondial du vin devrait représenter 166,117 milliards de dollars, soit une hausse de 8,92 % entre 2008 et 2012.

L'étude [<http://www.vinexpo.com/fr/etudes/> – ce lien n'est plus valide]